

Clase: _____ Nombre: _____



INTRODUCCIÓN

Publicidad en la vida cotidiana

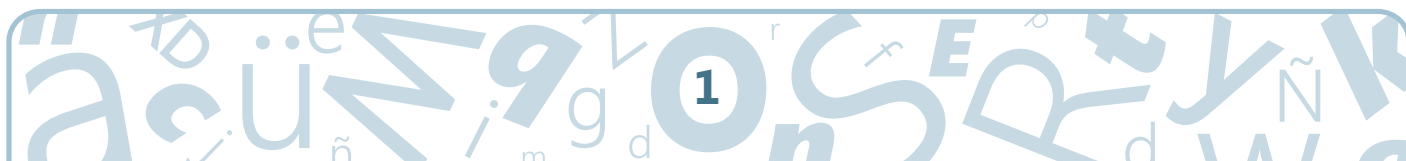


A diario, las personas están expuestas a todo tipo de mensajes publicitarios, que son transmitidos por los diferentes medios de comunicación. En esa medida, es importante hacer una buena lectura de los mensajes que transmiten y conocer la intención y función comunicativa que cumple este tipo de textos.

Revisa el video correspondiente a la introducción y luego responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué opinas acerca de la publicidad que ves diariamente en los diferentes medios de comunicación?, ¿es buena, mala, apropiada o inadecuada? Justifica tu respuesta.

2. ¿Cómo crees que llega la publicidad a las personas?





ACTIVIDAD 1

La publicidad.



La publicidad es una forma de comunicación de largo alcance que se apoya en los medios de comunicación masiva, es decir, en los que permiten transmitir mensajes a muchas personas a la vez, por ejemplo: la radio, los periódicos, la televisión y la internet, entre otros.

Una de las principales características de la publicidad es que se puede dirigir a un público en particular, por ejemplo: los niños, los jóvenes, las mujeres y los hombres, entre otros, o, por el contrario, a un público en general.

A través de sus mensajes busca informar sobre las características de un producto o servicio (que generalmente se promociona), o convencer a las personas para que realicen una determinada acción o sigan algún comportamiento. En algunos casos, el mensaje publicitario logra cumplir estas funciones al mismo tiempo.

En resumen, la publicidad son todos aquellos mensajes que se transmiten por los medios de comunicación y que son transmitidos con el fin de hacer llegar un mensaje a favor de algo, ya sea un producto, un servicio o una organización o grupo, entre otros.

La publicidad generalmente se utiliza para vender productos o transmitir ideas relacionadas con alguna forma de pensamiento en particular. Esta se enfoca en un grupo de personas, de las que se espera que consuman el producto o sigan determinadas ideas o comportamientos. Para ello, usa distintas herramientas que le permiten atraer posibles consumidores o clientes, tales como carteles, comerciales televisivos, comerciales en la radio, los periódicos e internet, entre otros.

Características de la publicidad:

1. Su principal función es informar sobre aquello que se publicita o promociona, por lo que da detalles sobre el producto o servicio, de tal modo que el receptor de la publicidad tenga una idea clara acerca del producto. Aunque muchas veces la publicidad también se utiliza para convencer o persuadir al receptor para que realice un comportamiento determinado. Esto último sucede, por ejemplo, en los casos de la publicidad que muestra a las personas los daños que causa para la salud el cigarrillo, las drogas o el alcohol.



2. Para que pueda cumplir su función y causar impacto en los receptores, la publicidad debe ser original y novedosa, es decir, utilizar elementos visuales, texto y música, entre otros, que permitan construir mensajes que causen impacto.
3. Cada publicidad está dirigida a un público determinado, por ejemplo, los comerciales de juguetes van dirigidos especialmente a los niños, sin embargo, existen mensajes publicitarios dirigidos para un público más amplio, como los de alimentos o bebidas.
4. La publicidad utiliza “frases pegajosas” o fáciles de recordar, llamadas eslogan, las cuales son usadas para que las personas puedan identificar fácilmente los productos que se venden o promocionan a través de ellas.
5. Los mensajes transmitidos por la publicidad se acomodan o adecúan de acuerdo al público al cual van dirigidos; es decir, pueden ser presentados de una manera formal o informal, según corresponda.
6. Una de las principales características de la publicidad es que se puede transmitir por una gran cantidad de medios, no solo de comunicación, como televisión, periódicos o internet, sino, también, a través de medios que originalmente no fueron pensados para cumplir dicha función, como las camisetas, los pocillos, los buses, entre muchos otros. Es por eso que la publicidad puede llegar tan fácilmente a todo tipo de público.

Publicidad televisiva.

La publicidad televisiva hace referencia a cualquier mensaje publicitario que se transmite a través de la televisión.



La televisión es uno de los medios de comunicación masiva más usados, ya que, a diferencia de otros medios como internet, la mayoría de las personas tienen fácil acceso a él, por lo tanto sus mensajes se difunden con facilidad.

Ya que la publicidad televisiva se clasifica dentro de la publicidad electrónica, sus mensajes están contruidos con base en imágenes, texto, audio y video, lo que permite que sean de una gran complejidad y elaboración.

Cabe resaltar que la televisión es el medio de comunicación en donde más se invierte en publicidad, por encima de otros como internet o periódicos. Esto se debe a que la gran mayoría de la población, de cualquier edad o estrato social, tiene acceso a este medio de comunicación.



2. Escribe cuál de los tres tipos de publicidad vistos en el recurso es más efectivo al momento de transmitir mensajes publicitarios; puedes incluir además una descripción de las ventajas o desventajas que tiene. Justifica tu respuesta.



ACTIVIDAD 2

Analicemos un comercial de televisión



Al igual que en cualquier texto, en un anuncio publicitario o comercial de televisión es posible identificar un tema, un mensaje, una intención y un propósito comunicativo.

Algunos aspectos que puedes tener en cuenta al momento de hacer la lectura de este tipo de mensajes son:

1. Analiza cada uno de los elementos que te comunica. Recuerda que la publicidad que se transmite por televisión utiliza el código visual y el auditivo, por lo que deberás prestar especial atención al texto, imágenes, narración, música, sonidos y video que presenta. Cada uno de estos te transmite de manera individual ideas que se complementan y en conjunto construyen el mensaje del comercial.
2. Trata de identificar si el comercial te informa acerca de algo o si trata de convencerte o persuadirte para que realices alguna acción o sigas algún comportamiento. No olvides que es usual que el comercial busque ambos fines; sin embargo, uno de ellos siempre va a ser más evidente.



3. Teniendo en cuenta la intención y propósito comunicativo del comercial, ¿qué otros aspectos sobre Colombia mencionarías?.

4. A qué clase de público crees que va dirigido el comercial: a un público en particular o al público en general. Mencionalo y justifica tu respuesta.

5. Haz una pequeña lista de ideas que te haya generado el comercial después de verlo.

6.Cuál crees que es la función o el propósito comunicativo del comercial:



7. Escribe una opinión sobre el comercial en la que digas si fue o no de tu agrado; menciona aspectos como el tema, el mensaje y los elementos audiovisuales que utilizó, entre otros. Después, compártela y coméntala en clase:
-
-
-
-
-
-
-
-



ACTIVIDAD 3

Leamos algunos mensajes publicitarios



Los mensajes de la publicidad se construyen a partir de imágenes y textos, aunque muchas veces solo es necesaria una imagen para transmitir una idea completa.

Es por ello que al leer mensajes publicitarios, antes que interpretar lo que se muestra, la mayoría de las veces debes hacer una lectura de lo que no se dice o no es mostrado de manera directa.

Es decir, debes leer la información implícita o no dicha, la que solo se entiende a partir de lo que sí es mostrado en el mensaje.

Cuando lees un texto te presenta cierta información que debes interpretar por medio de tus habilidades de comprensión de lectura. Dicha información puede ser presentada de dos maneras y cada una de ellas requiere unas habilidades de lectura diferentes:



Anuncio 2.

Escribe de manera breve a qué tipo de público crees que va dirigido el mensaje publicitario. Justifica tu respuesta.

Anuncio 3.

Escribe una opinión sobre el mensaje que transmite el anuncio publicitario y la manera en que lo presenta. Compártela y discútela en clase.

Anuncio 4.

Escribe de qué otra manera harías el mensaje publicitario, usando una imagen y texto diferentes. Luego, explícala a tus compañeros.



Anuncio 5.

Escribe si crees o no que el mensaje cumple su función comunicativa de manera adecuada. Justifica tu respuesta.

**ACTIVIDAD 4****Creemos nuestro propio mensaje publicitario**

Qué te parece si utilizas tu creatividad para crear algunos mensajes publicitarios que después puedes usar para decorar tu salón de clases o colegio.

Presta atención al modo en que debes realizar la actividad:

- 1.** Reúnete con un grupo de compañeros.
- 2.** Elijan alguno de los temas que pueden desarrollar en el mensaje publicitario. Los temas son:
 - a.** La lectura de libros.
 - b.** Practicar un deporte.
 - c.** Alimentarse bien.
 - d.** El tiempo libre.
- 3.** Cada uno de estos temas tiene un propósito o intención comunicativa que deben desarrollar en el mensaje publicitario, de tal modo que las personas que lo lean puedan entenderlo de manera clara. Presten atención a ellos:



Temas	Intención comunicativa
La lectura de libros	Leer libros es una buena actividad que vale la pena realizar con regularidad.
Practicar un deporte	Practicar deportes es bueno para mantener una buena salud.
Alimentarse bien	Para el beneficio de la salud, se deben mantener buenos hábitos alimenticios.
El tiempo libre	En el tiempo libre se deben desarrollar actividades productivas para la mente y el cuerpo.

4. Después de elegir el tema y comprender la intención comunicativa que debe transmitir el ensaje, deben determinar la manera en que lo van a realizar. Es decir, elegir los elementos que van a incluir en el anuncio, por ejemplo, imágenes, texto y colores, entre otros.
5. Por último, presenten su anuncio en clase y explíqueno. Pregunten a sus compañeros qué les pareció y escuchen sus opiniones.

Al final, los carteles deben ser usados para decorar el salón o el colegio.

Algunas recomendaciones para realizar el anuncio publicitario son:

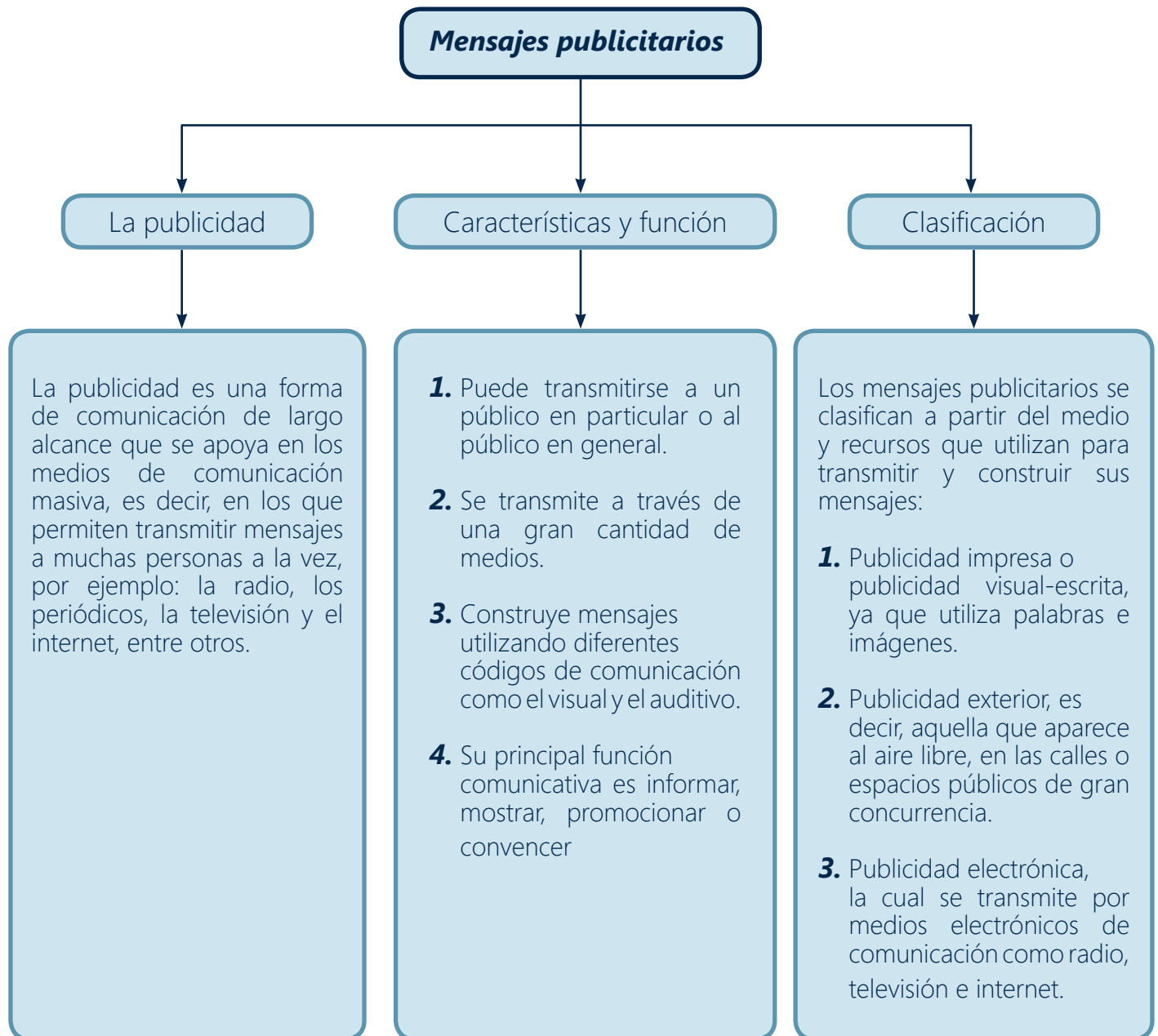
1. Usen la creatividad, recuerden que la publicidad se caracteriza por presentar mensajes innovadores que atrapan la atención de las personas.
2. Dependiendo del tema que elijan, creen un eslogan creativo que puedan utilizar como parte del mensaje del anuncio.
3. Construyan el mensaje usando imágenes, colores, texto y formas; aprovechen todos los elementos visuales que usa la publicidad.

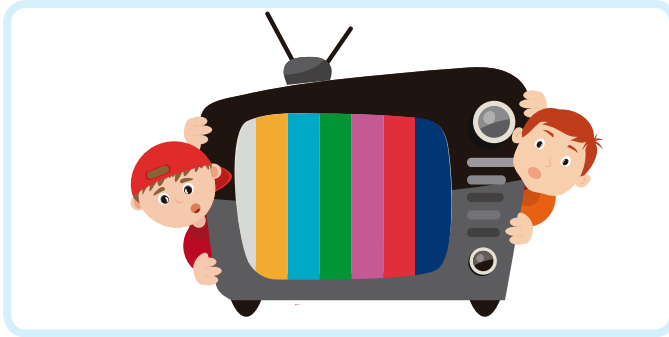




RESUMEN

Para conocer todo lo que has aprendido en esta unidad, revisa el video correspondiente al resumen y presta atención al siguiente cuadro conceptual.



**TAREA****Mi opinión**

Escribe tu opinión sobre algún mensaje publicitario de la televisión que haya llamado tu atención, bien sea por el mensaje que presenta o por la manera en que muestra su contenido.

Al momento de hacer el análisis debes tener en cuenta los siguientes criterios:

- 1.** Describe el propósito o intención comunicativa del mensaje, es decir, si pretende informar, promocionar o convencer acerca de algo.
- 2.** Describe el medio comunicativo por el cual fue transmitido. De ser posible, puedes utilizar una cámara o un celular para grabarlo y mostrarlo después en clase, al momento de explicarlo y expresar tu opinión sobre él.
- 3.** Haz una pequeña exposición del mensaje (no olvides incluir las imágenes, textos y sonidos que usa), ideas, tema y contenido global del mensaje publicitario.
- 4.** Por último, apoyándote en todo lo anterior, escribe tu opinión sobre el anuncio, donde digas los aspectos positivos o negativos que ves en él.



REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Pincfloit. Publicity. (2008). Disponible en: <http://pincfloit.deviantart.com/art/Publicity-90725666>