







Materia Lenguaje	Grado 5	Unidad de aprendizaje Interpretando distintas formas de comunicación.
Título del objeto de aprendizaje	Reconocimiento de la estructura de la publicidad.	
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la organización de un mensaje publicitario. 2. Emplear los anuncios publicitarios para promover productos. 	
Habilidad/ conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer la funcionalidad de un anuncio publicitario. 2. Reconocer la estructura de los anuncios publicitarios. 3. Seleccionar un producto para publicitar. 4. Aplicar la estructura en la construcción de un anuncio publicitario. 	
Flujo de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: ¿Cuál producto comprarías? • Objetivos • Actividad 1: Los anuncios publicitarios. (SK: 1, 2) • Actividad 2: Construyamos un anuncio publicitario. (S/K: 3,4) • Actividad 3: Un anuncio publicitario del producto que me gusta. (S/K: 1, 2, 3, 4) • Resumen • Tarea: Inventa un producto y un anuncio publicitario. 	
Guía de valoración	<p>La actividad de evaluación propuesta busca que los estudiantes puedan evidenciar su capacidad para usar la estructura a través de la cual se organizan los mensajes publicitarios. Es importante que en este punto sea capaz de aplicarla no sólo a los mensajes publicitarios impresos, sino también en los radiales.</p> <p>Adicionalmente, la segunda parte de la tarea busca que puedan utilizar el anuncio publicitario como un medio para comunicar un mensaje concreto, con la intención de promocionar un producto. Por lo tanto, es importante que, además de tener en cuenta las características y estructura del anuncio publicitario, utilice de manera correcta habilidades de expresión lingüística.</p>	







Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Introducción</p>  	<p>Introducción</p>	<p>¿Cuál producto comprarías?</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes puedan reconocer, de manera preliminar, la organización de un anuncio publicitario como un aspecto importante que determina que se pueda cumplir su función comunicativa de manera correcta.</p> <p>Para lo cual, en el material del estudiante, desarrollan una actividad donde deben ver dos anuncios publicitarios y elegir el que mejor presenta la información sobre el producto. Los mismos anuncios también son presentados en el recurso interactivo.</p> <p>Las preguntas que deben responder los estudiantes después de ver los anuncios son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir de lo que muestran ambos anuncios publicitarios, ¿cuál de las dos gafas comprarías y por qué? • Escribe los aspectos positivos del anuncio que más haya llamado tu atención. • Escribe los aspectos negativos del anuncio que menos haya llamado tu atención. • ¿Cuál de las dos frases mostradas en los anuncios es más llamativa? <p>Al final de la actividad, el docente introduce el tema de la unidad y los objetivos de aprendizaje de la misma.</p>	<p>Recurso: Video</p> <p>Material del estudiante.</p>
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como una forma de presentar las explicaciones correspondientes a este tema, el profesor utiliza los siguientes recursos <p>Actividad 1 (Habilidad 1, 2, 4)</p> <p>Título: Los anuncios publicitarios.</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan qué es un anuncio publicitario y reconozcan su estructura. Adicionalmente, que puedan</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en video explicativo.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>reconocer e identificar la función y características de los anuncios publicitarios que se transmiten en diferentes medios.</p> <p>Para lo cual se utiliza un recurso interactivo que desarrolla los anteriores temas a través de ejemplos, descripciones y explicaciones. Adicionalmente, presenta una actividad que permite analizar algunos anuncios publicitarios a partir de su estructura, y función.</p> <p>La actividad comienza en el material del estudiante con la explicación del concepto “publicidad”:</p> <p>La publicidad es una forma de comunicación que se utiliza con fines comerciales, es decir, para promocionar productos o servicios a través de los medios masivos de comunicación. Algunas veces, la publicidad también se utiliza para promover ideas, opiniones, o formas de pensar, con lo cual se busca que alguien actúe de una determinada manera.</p> <p>La publicidad se transmite a través de los medios de comunicación masiva ya que estos permiten que los mensajes lleguen a un mayor número de personas. Entre los principales medios de comunicación masiva se encuentran: la radio, la televisión, los periódicos, las revistas e internet.</p> <p>Luego, a través de un mapa conceptual, los estudiantes conocen qué es un anuncio publicitario y cuáles son sus características:</p> <p>Un anuncio publicitario es un mensaje que tiene como finalidad dar a conocer un producto, servicio o artículo al público. Por lo tanto, su función comunicativa, además de informar, es convencer o persuadir a las personas.</p> <p>Los mensajes publicitarios se construyen a partir de la combinación de tres elementos: la imagen, el sonido y el texto. Los tres se usan para conseguir que los mensajes sean atractivos y hacer que las personas se interesen por el producto que se promociona.</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Características:</p> <p>Imágenes: Las imágenes utilizadas en el anuncio deben ser impactantes y mostrar el producto de una manera atractiva.</p> <p>Sonido: Generalmente se utiliza música y la voz humana, pero también es posible emplear otros ruidos y sonidos. Con los sonidos, también es importante que estén orientados a presentar el producto que se promociona de una manera agradable.</p> <p>Texto: El texto que se muestra en los anuncios tiene las siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es de fácil comprensión. • No debe ser demasiado extenso. • Describe el producto y sus características. • Sirve para atraer a las personas o convencerlas de que compren el producto. <p>A continuación, los estudiantes conocen la estructura de los anuncios publicitarios y resuelven algunas actividades en el material del estudiante y el recurso interactivo.</p> <p>Partes del anuncio publicitario:</p> <p>En general, los anuncios publicitarios tienen las siguientes partes, aunque dependiendo del medio de comunicación en el cual se transmitan, estas pueden cambiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título o encabezado. • Imágenes. • Texto o cuerpo del anuncio. • Eslogan. • Marca. <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el material del estudiante, recortan y pegan 	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>algún anuncio publicitario de una revista o periódico, e identifican sus partes.</p> <p>2. En el material del estudiante y en el recurso interactivo, escriben las partes de un anuncio publicitario impreso.</p> <p>Seguidamente, en el material del estudiante, los estudiantes conocen las particularidades de los anuncios publicitarios según el medio por el cual se transmiten:</p> <p>Televisión: Es uno de los medios de comunicación más utilizado para este tipo de mensajes, ya que permite presentar imágenes, sonidos y texto a la vez. Los anuncios publicitarios que se transmiten por este medio reciben el nombre de “comerciales de televisión”.</p> <p>Radio: Los anuncios publicitarios radiales, también llamados “cuñas radiales”, deben ser más persuasivos, ya que no pueden usar imágenes ni texto. Por lo tanto, crean un ambiente agradable que atraen a las personas a través de sonidos, música y palabras.</p> <p>Periódicos y revistas: En estos medios impresos o gráficos, el anuncio se enfoca en mostrar imágenes del producto que se promociona, así como de su marca. Aunque también se utilizan palabras, se da más prioridad a las imágenes, los colores, las formas y el diseño gráfico en general.</p> <p>De igual manera, lo mismo se puede decir de la publicidad impresa que se encuentra en las calles, la cual debe atraer la atención del público por medio de las imágenes.</p> <p>Actividades:</p> <p>3. En el material del estudiante y el recurso interactivo, leen y escuchan una “cuña radial” y contestan las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifican el eslogan del anuncio publicitario. • Reconocen la función del anuncio publicitario. 	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Desarrollo 	El docente presenta el tema	<ol style="list-style-type: none"> 4. En el recurso interactivo miran un comercial de televisión y responden las siguientes preguntas, las cuales también tienen la opción de responder en el material del estudiante: <ul style="list-style-type: none"> • Identifican el eslogan del comercial. • Reconocen la función más importante de las imágenes que se muestran en el anuncio. 5. En el material del estudiante, crean una “cuña radial” a partir de un anuncio impreso. 6. En el material del estudiante, crean un anuncio impreso a partir de un anuncio de radio. 	Material del estudiante.
		<p>Actividad 2 (Habilidad 3, 4)</p> <p>Título: Construyamos un anuncio publicitario.</p> <p>A través de un recurso interactivo los estudiantes ven tres productos, descritos con sus respectivas características. A partir de esa información, deben crear un anuncio publicitario de radio y otro impreso para dos de esos productos que hayan elegido.</p> <p>El objetivo de la actividad es que, a partir del producto que seleccionaron para publicitar, los estudiantes puedan aplicar la estructura y características de los anuncios publicitarios, y expresar una función comunicativa clara a través sus mensajes.</p> <p>En el material del estudiante también se realiza la descripción de los tres productos y, adicionalmente, encuentran un espacio para diseñar sus anuncios.</p>	Recurso interactivo. Material del estudiante.
		<p>Actividad 3 (Habilidad 1, 2, 3, 4)</p> <p>Título: Un anuncio publicitario del producto que me gusta.</p> <p>Para esta actividad, cada estudiante elige un producto que conozca y le guste, como una bebida, una golosina, un juguete, entre otros, y crea un</p>	Recurso interactivo apoyado en audios.

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Desarrollo 	El docente presenta el tema	<p>anuncio publicitario impreso para promocionarlo. Es importante que en el anuncio destaque las características que más le gustan del producto y utilice la estructura de los anuncios vista en la unidad.</p> <p>Al final cada estudiante presenta su anuncio en clase y lo explica.</p> <p>La descripción completa de la actividad se realiza en el material del estudiante y, además, a través de un recurso interactivo apoyado en audios.</p>	<p>Material del estudiante.</p>
Resumen 	Resumen	<p>A través de una animación se presenta el resumen de la unidad. En esta los estudiantes pueden ver los principales conceptos abordados en la unidad, las actividades desarrolladas, habilidades alcanzadas y objetivos de aprendizaje logrados.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Los anuncios publicitarios.</p>  </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Construyamos un anuncio publicitario.</p>  </div> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Un anuncio publicitario del producto que me gusta.</p>  </div>	<p>Recurso: Animación.</p> <p>Material del estudiante.</p>
Tarea 	Tarea	<p>Inventa un producto y un anuncio publicitario.</p> <p>Para esta actividad de evaluación los estudiantes deben realizar dos actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inventar un producto que quisieran que existiera y crear un anuncio publicitario impreso para promocionarlo. 2. Buscar algún anuncio publicitario impreso que se encuentre en una revista o periódico, el cual haya llamado su atención, y crear un anuncio publicitario que pueda ser transmitido a través de la radio y que sirva para promocionarlo. 	<p>Recurso interactivo apoyado en audios.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		La descripción completa de la actividad se realiza en el material del estudiante y, además, en el recurso interactivo a través de imágenes acompañadas de audios.	