

Clase: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_



## INTRODUCCIÓN

## ¿Cuál producto comprarías?

Es común que veas mensajes publicitarios en tu vida cotidiana, por ejemplo en la televisión, la radio, los periódicos o las revistas. El objetivo de ellos es promocionar productos y convencer a las personas para que los compren.

Actividad:

-Presta atención a los siguientes anuncios publicitarios y luego responde las preguntas:

**Las gafAs**

- Combinan con sus medias rotas.
- Puede usarlas para ocultar sus ojos.
- No le permiten ver con claridad pero lo hacen lucir bien.
- Disponibles en un solo color y un único diseño.

¡Usted las necesita, cómprelas, por favor!

Figura 1





3. Escribe los aspectos negativos del anuncio que menos haya llamado tu atención.

---

---

4. ¿Cuál de las dos frases mostradas en los anuncios es más llamativa? Justifica tu respuesta:

a. ¡Usted las necesita, cómprelas por favor!

b. ¡Conquiste el mundo con sus ojos!

---

---

## Objetivos

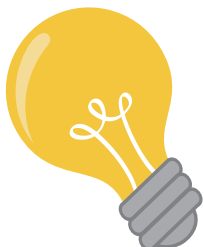
1. Comprender la organización de un mensaje publicitario.
2. Emplear los anuncios publicitarios para promover productos.



## ACTIVIDAD 1

### Los anuncios publicitarios

La publicidad es una forma de comunicación que se utiliza con fines comerciales, es decir, para promocionar productos o servicios a través de los medios masivos de comunicación. Algunas veces, la publicidad también se utiliza para promover ideas, opiniones, o formas de pensar, con lo cual se busca que alguien actúe de una determinada manera.



#### **Sabías que:**

La publicidad se transmite a través de los medios de comunicación masiva ya que estos permiten que los mensajes lleguen a un mayor número de personas. Entre los principales medios de comunicación masiva se encuentran: la radio, la televisión, los periódicos, las revistas e internet.



## Anuncios publicitarios

Un anuncio publicitario es un mensaje que tiene como finalidad dar a conocer un producto, servicio o artículo al público. Por lo tanto, su función comunicativa, además de informar, es convencer o persuadir a las personas.

### Características

Los mensajes publicitarios se construyen a partir de la combinación de tres elementos que se usan para conseguir que los mensajes sean atractivos y hacer que las personas se interesen por el producto que se promociona.

#### Imágenes

Las imágenes utilizadas en el anuncio deben ser impactantes y mostrar el producto de una manera atractiva.

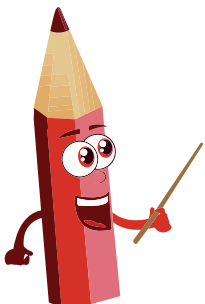
#### Sonido

Generalmente se utiliza música y la voz humana, pero también es posible emplear otros ruidos y sonidos. Con los sonidos, también es importante que estén orientados a presentar el producto que se promociona de una manera agradable.

#### Texto

El texto que se muestra en los anuncios tiene las siguientes cualidades:

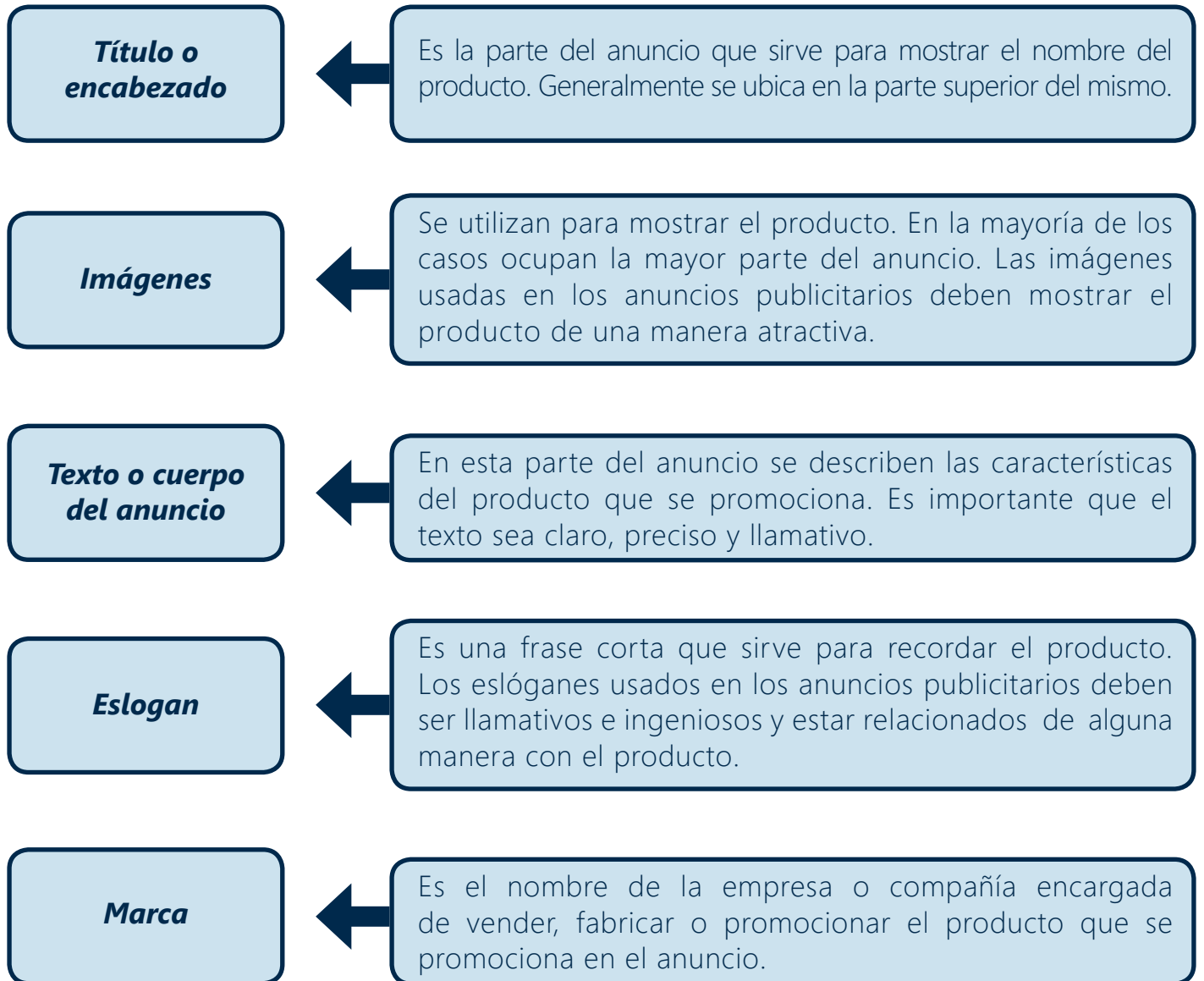
- \*Es de fácil comprensión.
- \*No debe ser demasiado extenso.
- \*Describe el producto y sus características.
- \*Sirve para atraer a las personas o convencerlas de que compren el producto.



Los buenos anuncios publicitarios son aquellos que captan la atención de las personas y a la vez son capaces de transmitir un mensaje claro. En esa medida, los anuncios publicitarios son creativos pero también efectivos.

**Partes del anuncio publicitario.**

En general, los anuncios publicitarios tienen las siguientes partes, aunque dependiendo del medio de comunicación en el cual se transmitan, estas pueden cambiar:



Actividad:

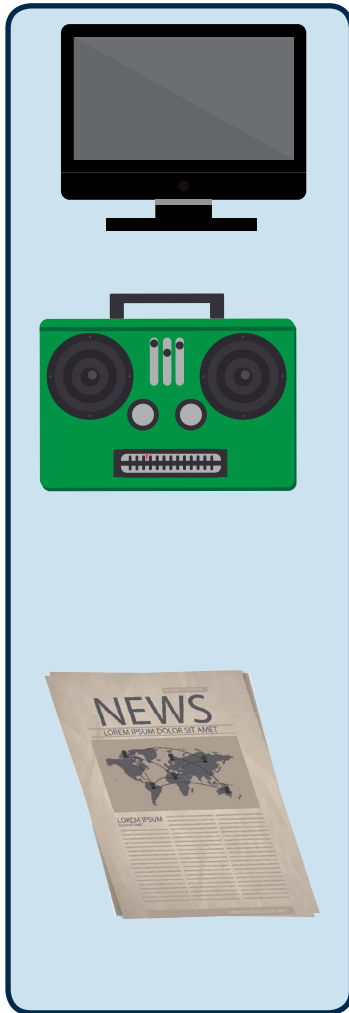
1. Recorta algún anuncio publicitario de una revista o un periódico, pégalo y con un lápiz de color selecciona sus partes y escribe sus nombres.

***Pega tu anuncio aquí***





Las características de los anuncios publicitarios también varían según el medio de comunicación por el cual se transmiten:



Es uno de los medios de comunicación más utilizado para este tipo de mensajes, ya que permite presentar imágenes, sonidos y texto a la vez. Los anuncios publicitarios que se transmiten por este medio reciben el nombre de “comerciales de televisión”.

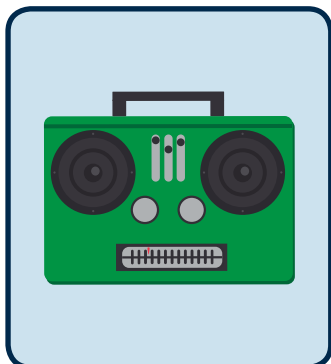
Los anuncios publicitarios radiales, también llamados “cuñas radiales”, deben ser más persuasivos, ya que no pueden usar imágenes ni texto. Por lo tanto, crean un ambiente agradable que atrae a las personas a través de sonidos, música y palabras.

En estos medios impresos o gráficos, el anuncio se enfoca en mostrar imágenes del producto que se promociona, así como de su marca. Aunque también se utilizan palabras, se da más prioridad a las imágenes, los colores, las formas y el diseño gráfico en general.

De igual manera, lo mismo se puede decir de la publicidad impresa que se encuentra en las calles, la cual debe atraer la atención del público por medio de las imágenes.

**3.** Presta atención a los siguientes anuncios publicitarios de radio, televisión y prensa, y completa las diferentes actividades con cada uno.

Escucha el siguiente anuncio publicitario radial y contesta las preguntas:



Empieza otro nuevo día y nada mejor que iniciarlo con un buen desayuno. Cereal Sabroso, hecho con el mejor maíz tostado y los más ricos ingredientes. Único con vitaminas A y C. Disfrútalo en sus tres deliciosos sabores: natural, chocolate y arequipe.

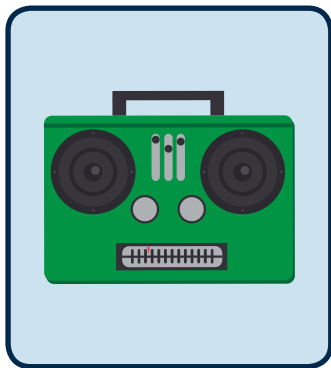
Cereal sabroso: Delicioso de comienzo a fin.





- b.** Mostrar los ingredientes con que se debe preparar un sándwich.
- c.** Comparar los sándwiches con otro tipo de comida que se vende en el mercado.
- d.** Presentar a las personas que compran sándwiches.

**5.** A partir de los elementos que viste en el anuncio impreso, escribe una "cuña radial" que promocioe a las Aerolíneas Air. Luego, léela en clase y compárala con las de tus compañeros:



Blank writing area with horizontal lines for text.

**6.** A partir de los que escuchaste en la "cuña radial", inventa un anuncio impreso que promocioe el Cereal Sabrosito. Luego, muéstralo en clase y compáralo con los de tus compañeros.

Large blank rectangular area for drawing or writing an advertisement.





## ACTIVIDAD 2

### Construyamos un anuncio publicitario



Qué te parece si inventas algunos anuncios publicitarios para promocionar unos productos bastante divertidos. Presta atención a lo que debes hacer en esta actividad:

1. Mira los tres productos que se muestran a continuación.

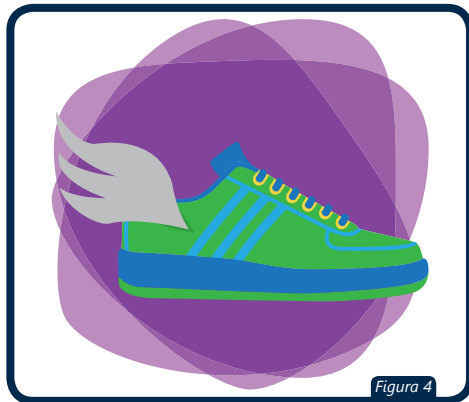


Figura 4

#### ZAPATOS VOLADORES

Características:

- Permiten volar y correr a gran velocidad.
- Nunca se ensucian.
- Se amarran solos.
- Su diseño se acomoda a la forma de cualquier pie.

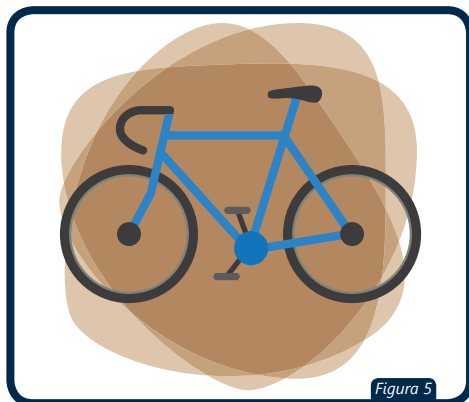
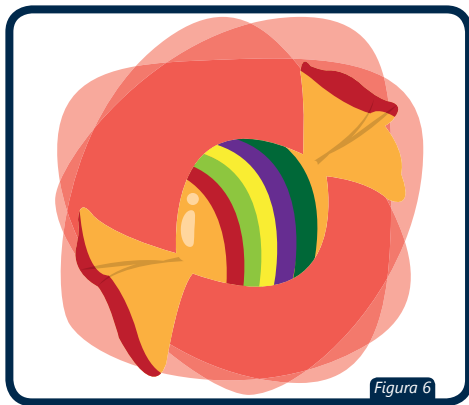


Figura 5

#### BICICLETA QUE BRILLA EN LA OSCURIDAD

Características:

- Brilla en la oscuridad.
- El color de la luz puede cambiar.
- Corre a gran velocidad.
- Sus ruedas nunca se desinflan.



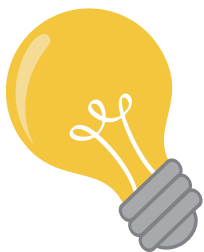
**DULCE CON 5 SABORES EN UNO**

Características:

- Cinco sabores en un solo dulce.
- Tiene relleno de chicle.
- No daña los dientes.
- Bajo en azúcar.

2. Elige los dos que más hayan llamado tu atención y, a partir de sus características, crea una cuña de radio con uno y un aviso publicitario impreso con el otro. No olvides aplicar la estructura y características de los anuncios vistas en la actividad anterior y crear un nombre, eslogan y marca creativa para cada uno.

3. Al final, presenta y explica tus anuncios en clase.

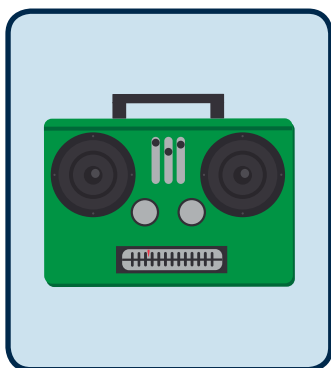


**Recuerda que:**

El objetivo de los anuncios que hagas es promover la venta de los productos que seleccionaste, así que puedes agregar más características que hagan llamativos los productos.

Escribe a continuación tus anuncios:

**“Cuña de radio”**



←

---



---



---

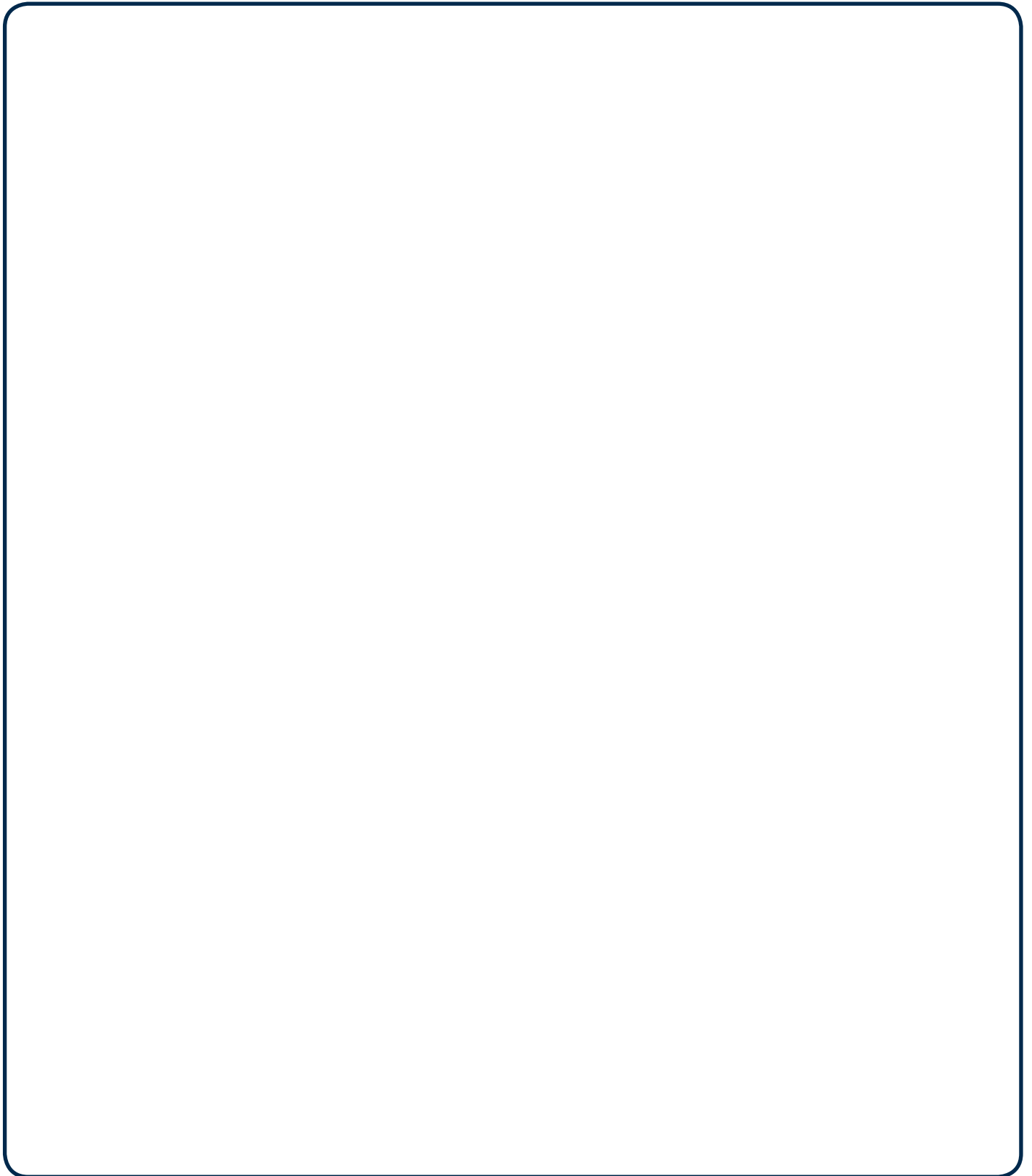


---



---

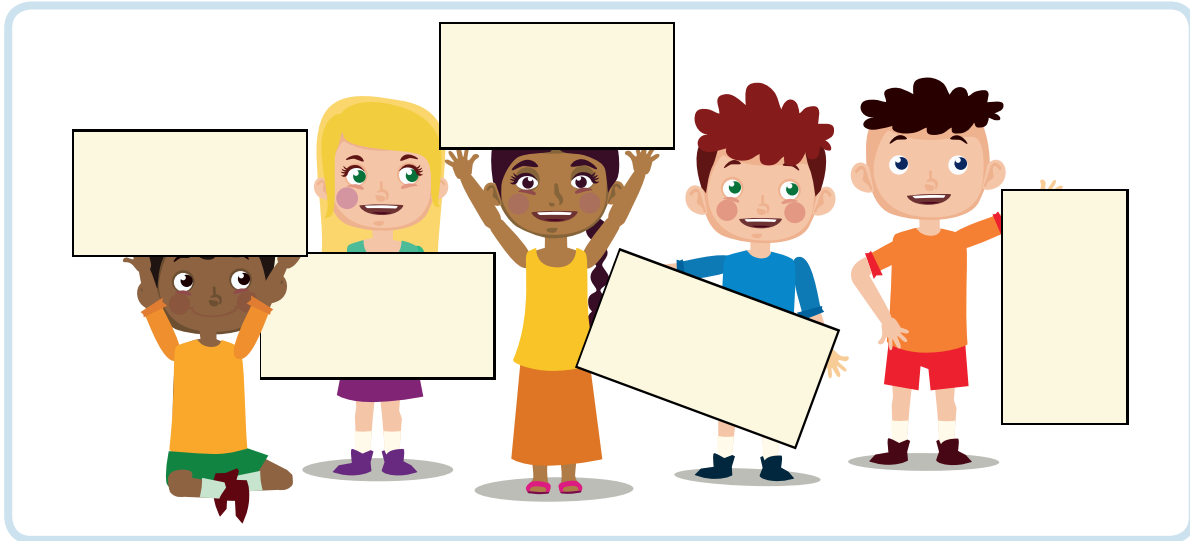
**Aviso impreso:**





### ACTIVIDAD 3

#### Un anuncio publicitario del producto que me gusta.



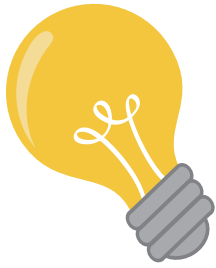
En esta actividad le vas a mostrar a tus compañeros de clase, por medio de un anuncio publicitario impreso, cuál es el producto que más te gusta. Mira lo que debes hacer:



Piensa en un producto que te guste: una golosina, un juguete, una bebida, alguna comida, una prenda de vestir, un video juego, entre otros.



Creas un anuncio publicitario impreso para promocionarlo usando los materiales que llevaste a clase. En él debes mostrar las características más llamativas del producto, su nombre, crear un slogan y una marca para promocionarlo. No olvides acompañarlo de algunas imágenes que muestren el producto de una manera interesante.



**No olvides:**

- Usar la estructura del anuncio publicitario.
- Aplicar las características y función comunicativa de los anuncios publicitarios.
- Mostrar y explicar tu trabajo en clase.

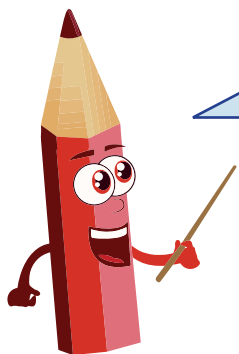




## RESUMEN

No olvides que los anuncios publicitarios se transmiten a través de los medios de comunicación masiva: radio, televisión, prensa e internet. Según el tipo de medio, los anuncios publicitarios utilizan determinados recursos: imágenes, sonidos, texto, música, entre otros.

En esta unidad aprendiste acerca de los anuncios publicitarios y cómo pueden ser usados para promover productos. Recuerda que los anuncios publicitarios son mensajes que tienen como finalidad dar a conocer un producto, servicio o artículo al público. Por lo tanto, su función comunicativa, además de informar, es convencer o persuadir a las personas.



Los anuncios publicitarios se caracterizan por llamar la atención del público en general, para transmitir un mensaje que busca informar y convencer de algo. Además, pudimos reconocer las partes de un aviso publicitario, título, cuerpo, imagen, slogan y marca; reconociendo la importancia de cada una de estas partes al momento de transmitir un mensaje como estos.

**TAREA****Inventa un producto y un anuncio publicitario.**

En esta actividad de evaluación debes realizar dos trabajos diferentes. Presta atención a lo que debes hacer en cada uno.



Imagina un producto que te gustaría que existiera, por ejemplo un juguete, una golosina, una bebida, entre otros, e inventa un anuncio publicitario impreso para promocionarlo. No olvides crearle un nombre a tu producto, describirlo, dibujarlo y escribir un slogan creativo que puedas usar en tu anuncio. Recuerda aplicar lo visto en la unidad.



Recorta un anuncio publicitario que haya llamado tu atención en un periódico o revista. A partir de lo que este dice sobre el producto, crea una cuña radial que sirva para promocionarlo de manera creativa. Por último, lee tu anuncio radial en clase y muestra a tus compañeros el anuncio impreso que recortaste para que puedan compararlos.